

易方达消费机遇混合型证券投资基金

2026 年第 2 季度报告

2026 年 6 月 30 日

基金管理人：易方达基金管理有限公司

基金托管人：中国农业银行股份有限公司

报告送出日期：二〇二六年七月二十一日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同约定，于 2026 年 7 月 17 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2026 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	易方达消费机遇混合
基金主代码	026251
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2025 年 12 月 30 日
报告期末基金份额总额	237,212,014.34 份
投资目标	本基金在控制风险的前提下，追求超越业绩比较基准的投资回报。
投资策略	资产配置方面，本基金将综合考虑宏观与微观经济、市场与政策等因素，确定组合中股票、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例。股票投资方面，本基金以顺应消费发展趋势为导向，重视消费新场景、新业态与新模式，通过定性与定量分析相结合的方法分析和精选个股，重点选择消费主题相关的

	优质公司进行投资。本基金投资存托凭证的策略依照股票投资策略执行。债券投资方面，本基金将主要通过类属配置与券种选择两个层次进行投资管理。	
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×60%+中证港股通大消费主题指数收益率×20%+中债总指数收益率×20%	
风险收益特征	本基金为混合型基金，理论上其预期风险与预期收益水平低于股票型基金，高于债券型基金和货币市场基金。 本基金可通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资于香港证券市场，除了需要承担市场波动风险等一般投资风险之外，本基金还面临汇率风险、投资于香港证券市场的风险、通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资的风险等特有风险。本基金通过内地与香港股票市场交易互联互通机制投资的风险详见招募说明书。	
基金管理人	易方达基金管理有限公司	
基金托管人	中国农业银行股份有限公司	
下属分级基金的基金简称	易方达消费机遇混合 A	易方达消费机遇混合 C
下属分级基金的交易代码	026251	026252
报告期末下属分级基金的份额总额	171,030,088.50 份	66,181,925.84 份

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期	
	(2026 年 4 月 1 日-2026 年 6 月 30 日)	
	易方达消费机遇混合 A	易方达消费机遇混合 C
1.本期已实现收益	7,960,142.70	3,841,025.12
2.本期利润	8,223,919.12	5,192,233.93
3.加权平均基金份额本期利润	0.0416	0.0553
4.期末基金资产净值	165,200,504.21	63,763,906.62
5.期末基金份额净值	0.9659	0.9635

注：1.所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

易方达消费机遇混合 A

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	3.73%	0.88%	-12.65%	0.71%	16.38%	0.17%
过去六个月	-3.41%	0.88%	-17.42%	0.75%	14.01%	0.13%
过去一年	-	-	-	-	-	-
过去三年	-	-	-	-	-	-
过去五年	-	-	-	-	-	-
过去七年	-	-	-	-	-	-
过去十年	-	-	-	-	-	-
自基金合同生效起至今	-3.41%	0.88%	-17.73%	0.75%	14.32%	0.13%

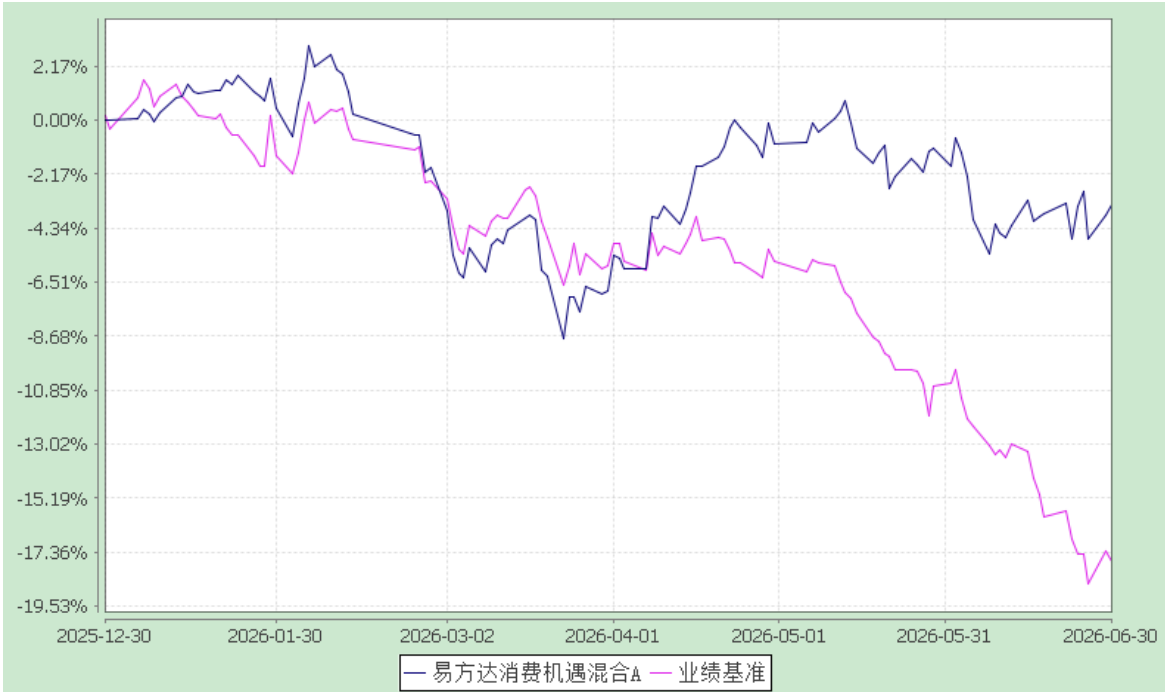
易方达消费机遇混合 C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	3.60%	0.88%	-12.65%	0.71%	16.25%	0.17%
过去六个月	-3.65%	0.88%	-17.42%	0.75%	13.77%	0.13%
过去一年	-	-	-	-	-	-
过去三年	-	-	-	-	-	-
过去五年	-	-	-	-	-	-
过去七年	-	-	-	-	-	-
过去十年	-	-	-	-	-	-
自基金合同生效起至今	-3.65%	0.88%	-17.73%	0.75%	14.08%	0.13%

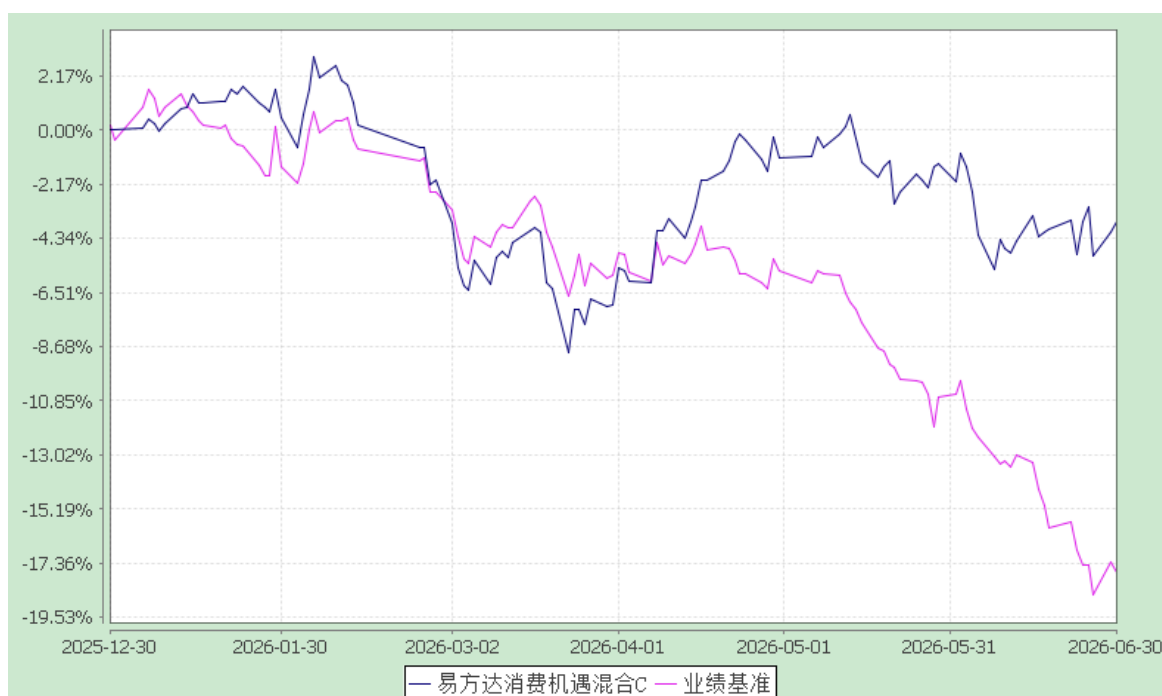
3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

易方达消费机遇混合型证券投资基金
累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图
(2025 年 12 月 30 日至 2026 年 6 月 30 日)

易方达消费机遇混合 A



易方达消费机遇混合 C



注：1.本基金合同于 2025 年 12 月 30 日生效，截至报告期末本基金合同生效未满一年。

2.按基金合同和招募说明书的约定，本基金的建仓期为六个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合基金合同的有关约定。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
彭珂	本基金的基金经理，易方达科益混合（自 2023 年 10 月 14 日至 2026 年 05 月 28 日）、易方达行业领先混合、易方达研究精选股票、易方达优质精选混合（QDII）的基金经理	2025-12-30	-	12 年	硕士研究生，具有基金从业资格。曾任中银国际证券有限责任公司分析员，九泰基金管理有限公司研究员，易方达基金管理有限公司行业研究员、投资经理。

注：1.对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确定的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”

分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2. 证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。在本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金份额持有人利益的行为。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人主要通过建立有纪律、规范化的投资研究、决策流程和交易流程，以及强化事后监控分析来确保公平对待不同投资组合，切实防范利益输送。本基金管理人制定了严格的投资权限管理制度、投资备选库管理制度和集中交易制度等，并重视交易执行环节的公平交易措施，通过投资交易系统内的公平交易模块，以尽可能确保公平对待各投资组合。本报告期内，公平交易制度总体执行情况良好。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易共 30 次，均为指数量化投资组合因投资策略需要和其他组合发生的反向交易。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

2026 年第二季度 A 股主要市场指数以上涨为主，其中上证 50 指数上涨 5.78%，沪深 300 指数上涨 11.90%，中证 800 指数上涨 13.71%，创业板综合指数上涨 24.75%。行业方面电子和通信等细分行业表现较好，涨幅均超过了 60%，而石油石化和农林牧渔指数表现较差，跌幅均超过了 20%。

回顾 2026 年二季度，市场整体行情较好，但背后却是罕见的极致 K 型分化，泛科技板块全面上涨，而其他行业均表现较弱，尤其以消费为代表的泛内需行业更是延续了此前的弱势表现并进一步下行。消费行业历史罕见的低迷行情背后，既有科技行业强大吸金效应的负面影响，更大一部分原因是在行业自身基本面层面。

在上一季度，我们提到今年在消费内部中，新消费整体业绩不达预期，出口型消费面临较大需求和汇率压力，反而是传统消费呈现一定的边际企稳迹象，因此在配置上，我们相对更关注传统内需优质龙头公司。但是上述预期在 4 月社零披露后，开始明显走弱，5 月社零出现了除疫情特殊原因外历史罕见的负增长后，更是直接证伪了上述预期。罕见的社零负增长虽然有部分补贴透支影响，但也依然凸显了广泛内需消费行业仍旧面临较大压力。此前我们认为核心一线城市房价出现了企稳迹象，部分传统消费龙头也出现一些经营改善信号，但是目前看，内需行业的复苏仍旧比我们此前想的要更为漫长。此外，我们认为美伊冲突持续反复也给消费行业带来短期较大负面影响，海峡持续封锁导致原材料成本全面上行，在内需依然相对疲弱的背景下，企业普遍无法向外传导而只能自身消化，利润率将面临较大压力，因此未来一两个季度，消费行业盈利预期可能面临调整。而中期对消费行业另一个更大影响来自于 AI 产业，伴随着 AI 产业趋势不断闭环，顶级 AI 模型能力不断提高，未来 AI 投入与人力资本之间的关系如何平衡，值得进一步思考，或许这也是美国经济非常强劲，但其消费也在低迷状态的深层次原因。鉴于上述原因，我们认为消费行业整体估值可能进一步下探，需要更高的预期回报率以弥补上述存在的诸多不确定性。

黎明前的黑暗总是特别黑暗，此刻恰如 1999 年巴菲特在太阳谷的著名演讲中所说，“投资者总在盯着后视镜开车”，线性外推或许从来都是人性使然。虽然短中期，我们认为消费行业仍面临诸多压力和挑战，但是长期看，我们依然抱有信心，我们认为真正决定资产定价的，并非完全是短期业绩，短期困难并不可怕，更重要的是长期现金流和终值贴现预期。当下我们将持续保持对行业的观察，耐心等待中长期预期扭转的契机。

因此，本基金基于上述思路，二季度配置减持了互联网、交通运输和医药，增持了家电、轻工和消费电子。在未来的行业选择上，本基金仍将主要关注两类投资机会：一类是内需中的高质量公司；另一类是新消费或出口型消费中有独立成长逻辑的公司。

4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金 A 类基金份额净值为 0.9659 元，本报告期份额净值增长率为 3.73%，同期业绩比较基准收益率为-12.65%；C 类基金份额净值为 0.9635 元，本报告期份额净值增长率为 3.60%，同期业绩比较基准收益率为-12.65%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	193,392,892.62	81.35
	其中：股票	193,392,892.62	81.35
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	35,124,956.97	14.78
7	其他资产	9,205,945.08	3.87
8	合计	237,723,794.67	100.00

注：本基金本报告期末通过港股通交易机制投资的港股市值为 33,422,386.80 元，占净值比例 14.60%。

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	8,282,133.00	3.62

B	采矿业	33,101.04	0.01
C	制造业	129,844,664.78	56.71
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	10,110.00	0.00
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	7,444,764.00	3.25
G	交通运输、仓储和邮政业	1,201,725.00	0.52
H	住宿和餐饮业	2,068,850.00	0.90
I	信息传输、软件和信息技术服务业	974,946.00	0.43
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	10,110,212.00	4.42
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	159,970,505.82	69.87

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

行业类别	公允价值（人民币）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
材料	-	-
工业	1,574,733.26	0.69
非必需消费品	972,397.31	0.42
必需消费品	23,694,814.41	10.35
保健	-	-
金融	-	-
信息技术	2,252,844.99	0.98
电信服务	4,927,596.83	2.15
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	33,422,386.80	14.60

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值（元）	占基金资产 净值比例 （%）
1	600519	贵州茅台	16,800	19,916,232.00	8.70
2	002475	立讯精密	241,200	16,980,480.00	7.42
3	601138	工业富联	220,300	15,894,645.00	6.94
4	03288	海天味业	572,400	14,855,081.64	6.49
5	000333	美的集团	150,000	11,329,500.00	4.95
6	002831	裕同科技	315,631	11,223,838.36	4.90
7	603259	药明康德	81,200	10,110,212.00	4.42
8	02648	安井食品	112,000	6,337,635.64	2.77
8	603345	安井食品	32,600	2,614,194.00	1.14
9	002714	牧原股份	236,700	8,282,133.00	3.62
10	600060	海信视像	231,200	6,443,544.00	2.81

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

本基金本报告期末未投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

本基金本报告期末未投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1 本基金投资的前十名证券的发行主体中，立讯精密工业股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到国家市场监督管理总局的处罚。深圳市裕同包装科技股份有限公司在报告编制日前一年内曾受到深圳市生态环境局龙岗管理局的处罚。

本基金对上述主体所发行证券的投资决策程序符合公司投资制度的规定。

除上述主体外，基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	190,087.64
2	应收证券清算款	8,737,017.50
3	应收股利	261,327.29
4	应收利息	-
5	应收申购款	17,512.65
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	9,205,945.08

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	易方达消费机遇混合A	易方达消费机遇混合C
报告期期初基金份额总额	217,286,951.99	126,913,296.37
报告期期间基金总申购份额	3,125,202.27	5,345,306.58

减：报告期期间基金总赎回份额	49,382,065.76	66,076,677.11
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	171,030,088.50	66,181,925.84

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期内基金管理人未持有本基金份额。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人未运用固有资金申购、赎回、买卖本基金份额。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况

本基金本报告期无需要披露的单一投资者持有基金份额比例达到或超过20%的情况。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

1. 中国证监会准予易方达消费机遇混合型证券投资基金注册的文件；
2. 《易方达消费机遇混合型证券投资基金基金合同》；
3. 《易方达消费机遇混合型证券投资基金托管协议》；
4. 《易方达基金管理有限公司开放式基金业务规则》；
5. 基金管理人业务资格批件、营业执照。

9.2 存放地点

广东省广州市天河区珠江东路 30 号 42 层。

9.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件。

易方达基金管理有限公司

二〇二六年七月二十一日