

易方达消费行业股票型证券投资基金  
2025 年第 4 季度报告

2025 年 12 月 31 日

基金管理人：易方达基金管理有限公司  
基金托管人：中国农业银行股份有限公司  
报告送出日期：二〇二六年一月二十二日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国农业银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2026 年 1 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 10 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	易方达消费行业股票
基金主代码	110022
交易代码	110022
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2010 年 8 月 20 日
报告期末基金份额总额	4,357,054,660.52 份
投资目标	本基金主要投资消费行业股票，在严格控制风险的前提下，追求超越业绩比较基准的投资回报。
投资策略	本基金基于定量与定性相结合的宏观及市场分析，确定组合中股票、债券、货币市场工具及其他金融工具的比例，追求更高收益，回避市场风险。本基金主要投资消费行业股票，本基金所指的消费行业由主要消费行业和可选消费行业组成。主要消费行

	业包括食品与主要用品零售行业、家庭与个人用品行业和食品、饮料与烟草行业；可选消费行业包括汽车与汽车零部件行业、耐用消费品与服装行业、消费者服务行业、媒体行业和零售业。本基金将综合考虑国家经济政策、消费结构变化、经济周期、各子行业自身的生命周期、各子行业基本面的变化、各子行业的相对估值水平等因素，进行股票资产在各消费子行业间的配置。在股票选择方面，本基金将从公司治理结构、核心竞争优势、议价能力、市场占有率、成长性、盈利能力、运营效率、财务结构、现金流情况、公司基本面变化等方面，对消费行业上市公司的投资价值进行综合评价，精选具有较高投资价值的上市公司。在债券投资方面，本基金将主要通过类属配置与券种选择两个层次进行投资管理。本基金可选择投资价值高的存托凭证进行投资。
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率 $\times$ 85% + 中债总指数收益率 $\times$ 15%
风险收益特征	本基金为主动股票基金，理论上其风险收益水平高于混合基金和债券基金。同时，本基金为行业基金，在享受消费行业收益的同时，也必须承担单一行业带来的风险。
基金管理人	易方达基金管理有限公司
基金托管人	中国农业银行股份有限公司

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期
	(2025 年 10 月 1 日-2025 年 12 月 31 日)
1.本期已实现收益	-148,287,459.77
2.本期利润	-915,692,313.42
3.加权平均基金份额本期利润	-0.2046
4.期末基金资产净值	15,000,939,251.32
5.期末基金份额净值	3.443

注：1.所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2.本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

### 3.2 基金净值表现

#### 3.2.1本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长 率①	净值增 长率标 准差②	业绩比 较基准 收益率 ③	业绩比 较基准 收益率 标准差 ④	①-③	②-④
过去三个 月	-5.59%	0.70%	-4.41%	0.53%	-1.18%	0.17%
过去六个 月	2.75%	0.77%	1.12%	0.60%	1.63%	0.17%
过去一年	-4.17%	0.87%	-2.44%	0.75%	-1.73%	0.12%
过去三年	-14.86%	1.13%	-9.65%	0.98%	-5.21%	0.15%
过去五年	-34.72%	1.39%	-30.30%	1.17%	-4.42%	0.22%
自基金合 同生效起 至今	244.30%	1.43%	112.30%	1.25%	132.00%	0.18%

#### 3.2.2自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准

#### 收益率变动的比较

易方达消费行业股票型证券投资基金

## 累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图

(2010 年 8 月 20 日至 2025 年 12 月 31 日)



## § 4 管理人报告

## 4.1 基金经理(或基金经理小组)简介

姓名	职务	任本基金的基金 经理期限		证券 从业 年限	说明
		任职 日期	离任 日期		
萧楠	本基金的基金经理，易方达瑞恒混合、易方达消费精选股票、易方达高质量严选三年持有混合的基金经理，高级董事总经理	2012-09-28	-	19 年	硕士研究生，具有基金从业资格。曾任易方达基金管理有限公司行业研究员、投资经理、基金经理助理、研究部副总经理、副总经理级高级管理人员、投资三部总经理，易方达裕如混合、易方达新享混合、易方达大健康主题混合、易方达现代服务业混合、易方达瑞和混合、易方达科顺定开混合（LOF）的基金经理。

注：1.对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”

为根据公司决定确定的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2. 证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

#### 4.2 管理人对报告期内本基金运作遵规守信情况的说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。在本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金份额持有人利益的行为。

#### 4.3 公平交易专项说明

##### 4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人主要通过建立有纪律、规范化的投资研究、决策流程和交易流程，以及强化事后监控分析来确保公平对待不同投资组合，切实防范利益输送。本基金管理人制定了严格的投资权限管理制度、投资备选库管理制度和集中交易制度等，并重视交易执行环节的公平交易措施，通过投资交易系统中的公平交易模块，以尽可能确保公平对待各投资组合。本报告期内，公平交易制度总体执行情况良好。

##### 4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易共 36 次，其中 33 次为指数量化投资组合因投资策略需要和其他组合发生的反向交易，3 次为不同基金经理管理的基金因投资策略不同而发生的反向交易，有关基金经理按规定履行了审批程序。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

#### 4.4 报告期内基金投资策略和运作分析

2025 年四季度，内需收缩的趋势有所放缓，CPI 勉强回正。不过，分细项看，耐用品的消费整体比较疲弱，CPI 的贡献主要由黄金珠宝和运输成本完成，内需回暖还有待时日。本季度上证综指涨 2.22%，代表大盘风格的上证 50 指数涨 1.41%，代表成长风格的创业板指数跌 1.08%，中证内地消费指数跌 5.16%，依

然落后于市场整体表现。白酒板块是四季度表现居后的板块之一，万得白酒概念指数跌幅 8.89%。

从我们对国内外品牌消费品的兴衰史的研究看，努力维护产品的价格体系，是所有品牌的共识，或者说是常识。品牌形象的建立，往往需要数年、数十年乃至上百年的积累，而品牌形象一旦坍塌，意味着过往的投入毁于一旦，想要重新树立起消费者心智，后续补救所需要的投入难以想象，且很可能收效甚微。所以，历史上极少有管理层会主动破坏自家产品的价格体系，对市场进行破坏性开采。从我们观察的案例看，确实存在以下几种情况，使得管理层不得不通过降价而追求短期业绩：一是产品遇到了降维打击，新的对手以极为优异的品质获取市场，比如电动智能车的崛起导致高端油车品牌不得不降价自保；二是创始人故去后，股权随着代际传承不断稀释，公司被内部人控制，采取降价、授权、压货等透支品牌力的短期策略，保证管理层任期内的短期业绩，比如欧洲一些曾经的高端服装品牌；再比如由于扩张期的杠杆过大，导致产业逆周期中迫于财务压力而保现金流求生存，又或者是管理层对行业彻底失去信心，急于退出，比如前几年出现的一些新消费品牌。极少出现创业团队虽然退休但还健在、品牌没有受到任何竞品挑战的时候，价格体系就被新的管理层主动推倒的案例。

我们在四季度调整了白酒的结构，降低了高端和次高端的配置——龙头企业战略调整使得其余的品牌即使想要维护自己的价格体系，短期也无法成功。四季度我们还增加了对养殖行业的配置。我们认为未来两年，如果通胀水平能如期上升，那么成本推动型通胀发生的概率要大于需求拉动型的概率，因此我们的配置也会注意这个方向上的布局。

#### 4.5 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金份额净值为 3.443 元，本报告期份额净值增长率为 -5.59%，同期业绩比较基准收益率为-4.41%。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

## § 5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	13,628,967,555.22	90.42
	其中：股票	13,628,967,555.22	90.42
2	固定收益投资	173,240,137.76	1.15
	其中：债券	173,240,137.76	1.15
	资产支持证券	-	-
3	贵金属投资	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	银行存款和结算备付金合计	1,251,739,407.52	8.30
7	其他资产	19,293,593.72	0.13
8	合计	15,073,240,694.22	100.00

### 5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

#### 5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	476,452,522.98	3.18
B	采矿业	103,284.72	0.00
C	制造业	13,062,747,148.42	87.08
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	26,694.44	0.00

G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	89,593,218.82	0.60
J	金融业	-	-
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	-	-
M	科学研究和技术服务业	44,685.84	0.00
N	水利、环境和公共设施管理业	-	-
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	13,628,967,555.22	90.85

### 5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

#### 5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	600519	贵州茅台	1,036,798	1,427,857,469.64	9.52
2	000333	美的集团	18,096,280	1,414,224,282.00	9.43
3	600809	山西汾酒	7,539,090	1,294,461,753.00	8.63
4	600660	福耀玻璃	17,673,579	1,144,717,711.83	7.63
5	601058	赛轮轮胎	61,595,631	996,617,309.58	6.64
6	601633	长城汽车	42,605,664	964,166,176.32	6.43
7	605499	东鹏饮料	3,423,310	915,358,860.90	6.10
8	000568	泸州老窖	7,788,194	905,143,906.68	6.03
9	000596	古井贡酒	6,528,693	865,704,691.80	5.77
10	000858	五粮液	7,505,897	795,174,728.18	5.30

### 5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	国家债券	-	-

2	央行票据	-	-
3	金融债券	-	-
	其中：政策性金融债	-	-
4	企业债券	-	-
5	企业短期融资券	-	-
6	中期票据	-	-
7	可转债（可交换债）	173,240,137.76	1.15
8	同业存单	-	-
9	其他	-	-
10	合计	173,240,137.76	1.15

### 5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

序号	债券代码	债券名称	数量（张）	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
1	127045	牧原转债	695,057	94,544,223.90	0.63
2	113655	欧 22 转债	320,020	41,554,553.16	0.28
3	127046	百润转债	308,840	37,141,360.70	0.25

### 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

### 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

本基金本报告期末未持有贵金属。

### 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

本基金本报告期末未持有权证。

### 5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

本基金本报告期末未投资股指期货。

### 5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

本基金本报告期末未投资国债期货。

### 5.11 投资组合报告附注

5.11.1 基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.11.2 本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	2,320,047.54
2	应收证券清算款	8,935,327.56
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	8,038,218.62
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	19,293,593.72

### 5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

序号	债券代码	债券名称	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	127045	牧原转债	94,544,223.90	0.63
2	113655	欧 22 转债	41,554,553.16	0.28
3	127046	百润转债	37,141,360.70	0.25

### 5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

## § 6 开放式基金份额变动

单位：份

报告期期初基金份额总额	4,647,663,889.40
报告期内期间基金总申购份额	167,436,899.76
减： 报告期期间基金总赎回份额	458,046,128.64

报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-
报告期末基金份额总额	4,357,054,660.52

## § 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

### 7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

本报告期内基金管理人未持有本基金份额。

### 7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人未运用固有资金申购、赎回、买卖本基金份额。

## § 8 备查文件目录

### 8.1 备查文件目录

- 1.中国证监会核准易方达消费行业股票型证券投资基金募集的文件;
- 2.《易方达消费行业股票型证券投资基金基金合同》;
- 3.《易方达消费行业股票型证券投资基金托管协议》;
- 4.《易方达基金管理有限公司开放式基金业务规则》;
- 5.基金管理人业务资格批件和营业执照。

### 8.2 存放地点

广东省广州市天河区珠江东路 30 号 42 层。

### 8.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件。

易方达基金管理有限公司  
二〇二六年一月二十二日