

易方达标普全球高端消费品指数增强型证券投资基金  
2025 年第 4 季度报告

2025 年 12 月 31 日

基金管理人：易方达基金管理有限公司  
基金托管人：中国银行股份有限公司  
报告送出日期：二〇二六年一月二十二日

## § 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2026 年 1 月 20 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2025 年 10 月 1 日起至 12 月 31 日止。

## § 2 基金产品概况

基金简称	易方达标普消费品指数增强（QDII）
基金主代码	118002
交易代码	118002
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2012 年 6 月 4 日
报告期末基金份额总额	130,591,672.06 份
投资目标	本基金为指数增强型基金，在严格控制跟踪误差的基础上，追求超越业绩比较基准的投资回报，力争实现基金资产的长期稳健增值。
投资策略	本基金以指数化投资为主，并辅以有限度的增强操作。本基金将以标普全球高端消费品指数的成份股构成及权重为基础，并基于量化模型和基本面研究进行投资组合的构建。在投资组合建立后，基金管

	理人将适时对投资组合进行调整，力争将投资组合对业绩比较基准的年化跟踪误差控制在 8% 以内，并力求获得超越业绩比较基准的投资回报。本基金主要投资策略包括资产配置策略、权益类资产的投资策略、固定收益品种与货币市场工具的投资策略、衍生品的投资策略等。	
业绩比较基准	标普全球高端消费品指数(净收益指数,使用估值汇率折算)	
风险收益特征	本基金为股票基金，其预期风险与收益水平高于货币市场基金、债券基金和混合型基金。本基金在控制跟踪误差的基础上，力争获得超越业绩比较基准的收益。长期来看，本基金具有与业绩比较基准相近的风险水平。本基金主要投资于全球高端消费品企业，需承担汇率风险、国家风险和高端消费品企业特有的风险。	
基金管理人	易方达基金管理有限公司	
基金托管人	中国银行股份有限公司	
境外投资顾问	英文名称：无	
	中文名称：无	
境外资产托管人	英文名称：Bank of China (Hong Kong) Limited	
	中文名称：中国银行(香港)有限公司	
下属分级基金的基金简称	易方达标普消费品指数增强（QDII）A	易方达标普消费品指数增强（QDII）C
下属分级基金的交易代码	118002	005676
报告期末下属分级基金的份额总额	93,146,109.89 份	37,445,562.17 份

注：1.自2018年2月9日起，本基金增设C类份额类别，份额首次确认日为2018年2月12日。

2. 本基金 A 类份额含 A 类人民币份额（份额代码：118002）及 A 类美元现汇份额（份额代码：000593），交易代码仅列示 A 类人民币份额代码。本基金 C 类份额含 C 类人民币份额（份额代码：005676）。

### § 3 主要财务指标和基金净值表现

#### 3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期 (2025 年 10 月 1 日-2025 年 12 月 31 日)	
	易方达标普消费品指 数增强 (QDII) A	易方达标普消费品指 数增强 (QDII) C
1.本期已实现收益	2,669,841.79	973,968.92
2.本期利润	1,857,914.36	1,100,355.17
3.加权平均基金份额本期利润	0.0212	0.0310
4.期末基金资产净值	308,046,251.68	121,397,394.48
5.期末基金份额净值	3.307	3.242

注：1. 所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

2. 本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

#### 3.2 基金净值表现

##### 3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

##### 易方达标普消费品指数增强 (QDII) A

阶段	净值增长 率①	净值增长 率标准差 ②	业绩比较 基准收益 率③	业绩比较 基准收益 率标准差 ④	①-③	②-④
过去三个 月	0.52%	0.98%	2.23%	1.01%	-1.71%	-0.03%

过去六个月	7.44%	0.98%	8.96%	1.00%	-1.52%	-0.02%
过去一年	11.99%	1.14%	12.70%	1.26%	-0.71%	-0.12%
过去三年	29.69%	1.07%	33.57%	1.19%	-3.88%	-0.12%
过去五年	27.93%	1.19%	34.80%	1.36%	-6.87%	-0.17%
自基金合同生效起至今	230.70%	1.12%	345.94%	1.26%	-115.24%	-0.14%

### 易方达标普消费品指数增强 (QDII) C

阶段	净值增长率①	净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①-③	②-④
过去三个月	0.46%	0.98%	2.23%	1.01%	-1.77%	-0.03%
过去六个月	7.32%	0.98%	8.96%	1.00%	-1.64%	-0.02%
过去一年	11.68%	1.14%	12.70%	1.26%	-1.02%	-0.12%
过去三年	28.70%	1.07%	33.57%	1.19%	-4.87%	-0.12%
过去五年	26.34%	1.19%	34.80%	1.36%	-8.46%	-0.17%
自基金合同生效起至今	86.00%	1.27%	119.74%	1.45%	-33.74%	-0.18%

### 3.2.2 自基金合同生效以来基金累计份额净值增长率变动及其与同期业绩比

#### 较基准收益率变动的比较

易方达标普全球高端消费品指数增强型证券投资基金  
累计净值增长率与业绩比较基准收益率的历史走势对比图

### 易方达标普消费品指数增强 (QDII) A

(2012 年 6 月 4 日至 2025 年 12 月 31 日)



### 易方达标普消费品指数增强 (QDII) C

(2018 年 2 月 12 日至 2025 年 12 月 31 日)



注：1. 本基金的业绩比较基准已经转换为以人民币计价。  
2. 自2018年2月9日起，本基金增设C类份额类别，份额首次确认日为2018年2月12日，增设当期的相关数据和指标按实际存续期计算。

## § 4 管理人报告

### 4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理		证券从业年限	说明
		期限	任职日期		
王元春	本基金的基金经理，易方达现代服务业混合、易方达龙头优选两年持有混合的基金经理，投资经理	2021-05-29	-	14 年	硕士研究生，具有基金从业资格。曾任广东新价值投资有限公司研究员，光大永明资产管理股份有限公司研究员，易方达基金管理有限公司行业研究员、基金经理助理，易方达瑞恒混合、易方达消费行业股票的基金经理。

注：1.对基金的首任基金经理，其“任职日期”为基金合同生效日，“离任日期”为根据公司决定确定的解聘日期；对此后的非首任基金经理，“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决定确定的聘任日期和解聘日期。

2.证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

#### 4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

姓名	产品类型	产品数量（只）	资产净值(元)	任职时间
王元春	公募基金	3	981,508,931.05	2018-12-08
	私募资产管理计划	4	18,788,740,232.47	2025-12-08
	其他组合	1	722,073,859.02	2024-08-20
	合计	8	20,492,323,022.54	-

注：“任职时间”为首次开始管理上表中本类产品的时间。

#### 4.2 境外投资顾问为本基金提供投资建议的主要成员简介

本基金未聘请境外投资顾问。

#### 4.3 报告期内本基金运作遵规守信情况说明

本报告期内，本基金管理人严格遵守《证券投资基金法》等有关法律法规及基金合同、基金招募说明书等有关基金法律文件的规定，以取信于市场、取信于社会投资公众为宗旨，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在控制风险的前提下，为基金份额持有人谋求最大利益。在本报告期内，基金运作合法合规，无损害基金份额持有人利益的行为。

#### 4.4 公平交易专项说明

##### 4.4.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人努力通过建立有纪律、规范化的投资研究、决策流程和交易流程，以及强化事后监控分析来确保公平对待不同投资组合，切实防范利益输送。本基金管理人制定了相应的投资权限管理制度、投资备选库管理制度和集中交易制度等，通过投资交易系统中的公平交易模块，同时依据境外市场的交易特点规范交易委托方式，以尽可能确保公平对待各投资组合。本报告期内，公平交易制度总体执行情况良好。

##### 4.4.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，公司旗下所有投资组合参与的交易所公开竞价交易中，同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的交易共 36 次，其中 33 次为指数量化投资组合因投资策略需要和其他组合发生的反向交易，3 次为不同基金经理管理的基金因投资策略不同而发生的反向交易，有关基金经理按规定履行了审批程序。

本报告期内，未发现本基金有可能导致不公平交易和利益输送的异常交易。

#### 4.5 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

2025 年四季度全球股市普遍上涨，日韩股市较为火热。单季度标普 500 上涨 2.35%，纳斯达克综合指数上涨 2.57%，富时 100 上涨 6.21%，法国 CAC40 上涨 3.21%，德国 DAX 上涨 2.55%，俄罗斯 IMOEX 上涨 3.06%，日经 225 上涨 12.03%，韩国 KOSDAQ 上涨 9.91%，上证指数上涨 2.22%，创业板指数微跌 1.08%，

科创 50 指数下跌 10.10%，香港恒生指数下跌 4.56%，恒生科技指数下跌 14.69%。

本季度，我们维持了对标普全球高端消费品指数的紧密跟踪，并在增强策略部分，向那些现金流充沛、回购意愿强烈且品牌壁垒深厚的龙头公司进行了适度倾斜。

作为基金管理人，我们始终坚持从商业模式的本质出发。我们不仅仅关注指数的涨跌，更试图在波动的市场中，厘清全球高端消费复苏的真实成色。我们的观察是：复苏确已发生，但这是一场分化较大且伴随阵痛的复苏。

一方面，我们看到的顶级品牌的“抗重力”属性，尽管全球宏观经济增速放缓，但位于金字塔顶端的“绝对高端消费品”依然展现了惊人的经营韧性。这些拥有百年历史积淀的品牌，通过持续的提价和限量策略，成功筛选出了对价格不敏感的高净值客户 (VIC)。其营收增长不再依赖销量的爆发，而是主要由客单价 (ASP) 提升和高复购率驱动。这种“价增量稳”的模式，再次证明了极深的品牌护城河是穿越周期的终极武器。

但另一方面，中产阶级购买力的“断层”仍然是当前最大的不确定性。过去几年支撑行业高增长的“入门级消费者”和“梦想型消费者”，受制于全球通胀和利率环境的滞后影响，其购买力尚未完全修复。这导致那些过度依赖中产阶级、品牌溢价能力较弱的“轻奢”品牌，在四季度依然面临库存积压和折扣率上升的压力。行业的 K 型分化正在加剧。不过，相比前几个季度，我们看到此类风险也在逐步释放和消除。

我们将继续通过指数增强策略，在长期看好的赛道中寻找确定性。我们相信，人类对于美好生活的向往是永恒的，而那些能够承载这份向往的伟大品牌，终将在时间的洗礼中为持有人创造丰厚的回报。

截至报告期末，本基金 A 类基金份额净值为 3.307 元，本报告期份额净值增长率为 0.52%，同期业绩比较基准收益率为 2.23%；C 类基金份额净值为 3.242 元，本报告期份额净值增长率为 0.46%，同期业绩比较基准收益率为 2.23%。年化跟踪误差 3.86%，在合同规定的目标控制范围之内。

#### 4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警说明

报告期内，本基金未出现连续二十个工作日基金份额持有人数量不满二百人或者基金资产净值低于五千万元的情形。

## § 5 投资组合报告

### 5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额(人民币元)	占基金总资产的比例(%)
1	权益投资	398,269,982.17	91.29
	其中：普通股	398,269,982.17	91.29
	存托凭证	-	-
	优先股	-	-
	房地产信托	-	-
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	金融衍生品投资	-	-
	其中：远期	-	-
	期货	-	-
	期权	-	-
	权证	-	-
5	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
6	货币市场工具	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	31,660,074.43	7.26
8	其他资产	6,340,560.62	1.45
9	合计	436,270,617.22	100.00

### 5.2 报告期末在各个国家（地区）证券市场的股票及存托凭证投资分布

国家（地区）	公允价值(人民币元)	占基金资产净值比例（%）
美国	126,375,348.39	29.43

法国	122,796,866.44	28.59
意大利	51,889,519.28	12.08
瑞士	40,357,631.20	9.40
德国	24,662,986.09	5.74
中国香港	18,212,490.13	4.24
英国	13,088,555.10	3.05
澳大利亚	886,585.54	0.21
合计	398,269,982.17	92.74

注：1.国家（地区）类别根据其所在的证券交易所确定。

2.ADR、GDR按照存托凭证本身挂牌的证券交易所确定。

### 5.3 报告期末按行业分类的股票及存托凭证投资组合

#### 5.3.1 报告期末指数投资按行业分类的股票及存托凭证投资组合

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
材料	-	-
工业	-	-
非必需消费品	361,882,472.70	84.27
必需消费品	35,514,844.49	8.27
保健	-	-
金融	-	-
信息技术	-	-
电信服务	-	-
公用事业	-	-
房地产	-	-
合计	397,397,317.19	92.54

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

#### 5.3.2 报告期末积极投资按行业分类的股票及存托凭证投资组合

行业类别	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
能源	-	-
材料	-	-
工业	-	-
非必需消费品	649,605.77	0.15
必需消费品	-	-
保健	-	-
金融	-	-
信息技术	223,059.21	0.05
电信服务	-	-
公用事业	-	-

房地产		-	-
合计	872,664.98	0.20	

注：以上分类采用全球行业分类标准（GICS）。

#### 5.4 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的权益投资明细

##### 5.4.1 报告期末指数投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票及存托凭证投资明细

序号	公司名称（英文）	公司名称（中文）	证券代码	所在证券市场	所属国家（地区）	数量（股）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例（%）
1	LVMH Moet Hennessy Louis Vuitton SE	酩悦·轩尼诗-路易·威登集团	MC FP	泛欧证券交易所	法国	7,757	41,204,388.91	9.59
2	Cie Financiere Richemont SA	瑞士历峰集团	CFR SW	瑞士证券交易所	瑞士	26,502	40,357,631.20	9.40
3	Ferrari NV	法拉利	RACE IM	意大利证券交易所	意大利	14,173	37,199,219.02	8.66
4	Hermes International	爱马仕国际股份有限合伙企业	RMS FP	泛欧证券交易所	法国	2,121	37,066,025.45	8.63
5	Tesla Inc	特斯拉公	TSLA US	纳斯达克	美国	7,989	25,253,164.58	5.88

		司		证券交易所				
6	Royal Caribbean Cruises Ltd	皇家加勒比国际游轮有限公司	RCL US	纽约证券交易所	美国	9,848	19,306,737.08	4.50
7	Kering SA	开云集团	KER FP	泛欧证券交易所	法国	7,053	17,483,579.43	4.07
8	Marriott International Inc/MD	万豪国际集团	MAR US	纳斯达克证券交易所	美国	7,235	15,776,748.89	3.67
9	Hilton Worldwide Holdings Inc	希尔顿全球控股股份有限公司	HLT US	纽约证券交易所	美国	7,643	15,431,391.26	3.59
10	Mercedes-Benz Group AG	梅赛德斯-奔驰集团	MBG GR	德国证券交易所 Xetra 交易平台	德国	29,376	14,532,497.70	3.38

注：此处所用证券代码的类别是当地市场代码。

#### 5.4.2 报告期末积极投资按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名股票及存托凭证投资明细

序号	公司名称（英文）	公司名称（中文）	证券代码	所在证	所属国家（地）	数量（股）	公允价值（人民币元）	占基金资产净值比例

				券 市 场	区)			(%)
1	PVH Corp	-	PVH US	纽约 证券 交易 所	美国	1,379	649,605.77	0.15
2	Shanghai Biren Technology Co., Ltd.	上海壁 仞科技 股份有 限公司	6082 HK	香港 证券 交易 所	中国 香港	12,600	223,059.21	0.05

注：此处所用证券代码的类别是当地市场代码。

## 5.5 报告期末按债券信用等级分类的债券投资组合

本基金本报告期末未持有债券。

## 5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

本基金本报告期末未持有债券。

## 5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

本基金本报告期末未持有资产支持证券。

## 5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名金融衍生品投资明细

本基金本报告期末未持有金融衍生品。

## 5.9 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名基金投资明细

本基金本报告期末未持有基金。

## 5.10 投资组合报告附注

5.10.1 本基金投资的前十名证券的发行主体中，特斯拉公司在本报告期内被美国国家公路交通安全管理局（NHTSA）调查。特斯拉公司在报告编制日前一年内曾受到美国职业安全与健康管理局（OSHA）、美国佛罗里达州联邦法院的处罚。

本基金对上述主体所发行证券的投资决策程序符合公司投资制度的规定。

除上述主体外，基金管理人未发现本基金投资的前十名证券的发行主体出现本期被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.10.2 本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

### 5.10.3 其他资产构成

序号	名称	金额（人民币元）
1	存出保证金	-
2	应收证券清算款	-
3	应收股利	135,622.23
4	应收利息	-
5	应收申购款	6,204,938.39
6	其他应收款	-
7	其他	-
8	合计	6,340,560.62

### 5.10.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

### 5.10.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

#### 5.10.5.1 报告期末指数投资前十名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末指数投资前十名股票中不存在流通受限情况。

#### 5.10.5.2 报告期末积极投资前五名股票中存在流通受限情况的说明

本基金本报告期末积极投资前五名股票中不存在流通受限情况。

## § 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	易方达标普消费品 指数增强（QDII）A	易方达标普消费品 指数增强（QDII）C
报告期期初基金份额总额	81,829,816.85	30,494,159.62
报告期期间基金总申购份额	22,135,790.22	26,367,964.08

减：报告期期间基金总赎回份额	10,819,497.18	19,416,561.53
报告期期间基金拆分变动份额（份额减少以“-”填列）	-	-
报告期期末基金份额总额	93,146,109.89	37,445,562.17

注：本基金A类份额变动含A类人民币份额及A类美元份额；本基金C类份额变动含C类人民币份额。

## § 7 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

本报告期内基金管理人未运用固有资金申购、赎回、买卖本基金份额。

## § 8 备查文件目录

### 8.1 备查文件目录

1. 中国证监会核准易方达标普全球高端消费品指数增强型证券投资基金募集的文件；
2. 《易方达标普全球高端消费品指数增强型证券投资基金基金合同》；
3. 《易方达标普全球高端消费品指数增强型证券投资基金托管协议》；
4. 《易方达基金管理有限公司开放式基金业务规则》；
5. 基金管理人业务资格批件和营业执照。

### 8.2 存放地点

广东省广州市天河区珠江东路 30 号 42 层。

### 8.3 查阅方式

投资者可在营业时间免费查阅，也可按工本费购买复印件。

易方达基金管理有限公司  
二〇二六年一月二十二日